

## Wie wird ein Unternehmen nachhaltig?

Nachhaltigkeit. Überall hört man davon. In den Medien, die über neue Meldevorschriften sprechen, von Kunden, die mehr Transparenz fordern oder von Mitarbeitenden, die für ein Unternehmen arbeiten wollen, das seine Verantwortung gegenüber Umwelt und Menschen ernst nimmt.

Sie haben ein wachsendes Interesse an diesem Thema, weil Sie die Person sein möchten, die Ihr Unternehmen in ein grüneres, profitableres Unternehmen verwandelt, das seine Arbeitnehmer:Innen, Verbraucher:Innen und Lieferanten respektiert. Aber wo fängt man an?

Eine Ökobilanz ist ein guter erster Schritt. Eine Ökobilanz ist ein tiefer Einblick in den ökologischen Fußabdruck eines Produkts während seiner gesamten Lebensdauer. Nach internationalen Standards wird eine Prozesslandkarte eines Produkts entwickelt und anhand von wissenschaftlich fundierten Daten, die in verschiedenen Wirkungskategorien organisiert sind, kann bewertet werden, inwieweit es unseren Planeten beeinflusst. Eine solche Übung ist in einer Reihe von Fällen besonders hilfreich:

- Wenn ein Unternehmen den ökologischen Fußabdruck eines seiner Produkte besser verstehen möchte, ermöglicht die Durchführung einer Ökobilanz die Identifizierung der Bereiche mit den größten Auswirkungen und damit dem größten Verbesserungspotenzial.
- Dieses Tool kann auch besonders nützlich sein, wenn Sie die Auswirkungen sich ändernder externer Faktoren untersuchen möchten, wie zum Beispiel der Einsatz einer neuen Technologie.
- Es kann auch hilfreich sein, wenn Sie ähnliche Lösungen oder Produkte vergleichen und auswählen möchten, welche die Grenzen unseres Planeten am wenigsten erschöpft. Die Ergebnisse einer Ökobilanz sind transparent, vergleichbar und sofort umsetzbar.

Ganz allgemein kann die Durchführung einer Ökobilanz enorme Geschäftsmöglichkeiten aufzeigen. Anhand der Erkenntnisse aus der Praxis gibt es unzählige Beispiele von Unternehmen, die erfolgreich Kosten gesenkt haben, beispielsweise durch einen Prozess der Abfallverwertung oder reduzierte Materialmengen sowie Energiekosten. Darüber hinaus können Unternehmen Betriebsrisiken senken, indem sie ihre Lieferkette verkürzen, ihre Beziehung zu ihren Lieferanten stärken und ihre Ressourceneffizienz verbessern. Auch entscheidend für den nachhaltigen Erfolg eines jeden Unternehmens: Durch die Durchführung einer Ökobilanz und die Umsetzung dauerhafter Veränderungen, die Menschen und unserem Planeten zugute kommen, verbessern Unternehmen ihr Image, können von einem Wettbewerbsvorteil profitieren, aber auch eine erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit feststellen.

Eine Ökobilanz ist ein interessanter erster Schritt hin zu mehr Nachhaltigkeit, da sie aufgrund der Fokussierung auf ein Produkt relativ einfach in kurzer Zeit abgeschlossen werden kann.

Unternehmen erhalten dann konkrete Ergebnisse, die in umsetzbare Verbesserungen umgewandelt werden können, wenn sie beginnen zu verstehen, was ihre wesentlichen Auswirkungen (Transport des Produkts, Art des gewählten Materials usw.) sind und was dagegen zu tun ist (Routen ändern, Gewicht des Produkts reduzieren, Material ersetzen oder Lieferanten wechseln etc.). Schließlich können die Ergebnisse einer Ökobilanz als erster Einblick in den ökologischen Fußabdruck eines Unternehmens die Grundlage für die Entwicklung einer vollwertigen Nachhaltigkeitsstrategie bilden, die den Planeten und die Menschen umfasst und in die Geschäftsstrategie integriert werden kann.

**Gut zu wissen:**

- Oft reicht eine erste grob-körnigere Ökobilanz aus um die größten verbesserungspotentiale zu identifizieren. Nach und nach kann dann Detailschärfe hinzugenommen werden, während die ersten quick wins implementiert werden.
- Meist gehen ökologische und soziale Verbesserungen auch mit reduzierten Kosten oder einer Reduktion der Risiken einher, da der gesamte Produktionsprozess von einem anderen Blickwinkel betrachtet wird.